

# PACA: les entreprises s'adaptent aux changements

► Dotée d'un savoir-faire reconnu, la région PACA devrait elle aussi être touchée par le phénomène des rapprochements.

L'avenir des artisans de notre région sera marqué par de plus en plus de rapprochements. Les très petites entreprises sont en effet vouées à disparaître. Soit elles auront fusionné avec d'autres, soit elles auront cessé toute activité», estime Claude Brémond, le patron de l'imprimerie Brémond basée aux Pennes Mirabeau (13). En cela, il est rejoint par bon nombre de ses confrères régionaux. Tel Philippe Simermann, le dirigeant de Demarets (Avignon, 84), qui ajoute: « Les fusions vont devenir vitales pour certains d'entre nous. Pour rester indépendant, Demarets devra atteindre une taille critique, et pour cela racheter une autre entreprise ». Annie Montagard, dirigeante de l'imprimerie Laffont (Avignon, 84), affiche le même constat: « Les générations futures, pour tirer leur épingle du jeu, devront penser à des rapprochements. »

## De nouveaux vecteurs de croissance

En attendant, pour se sortir de l'ambiance morose qui touche le secteur, les entreprises graphiques régionales ont su trouver de nouveaux vecteurs de croissance. À l'instar de l'imprimerie Trulli (Vence, 06), qui cherche à développer sa clientèle italienne: « Auparavant, il était impossible de nous battre avec les prix pratiqués par nos confrères transalpins. Désormais, la donne a changé. Nous devenons aussi compétitifs qu'eux », explique Sylvain Trulli, le directeur commercial. Pour sa part, Patrick Culoma, dirigeant depuis deux ans de Louis Jean Imprimeur (Gap, 05), a entrepris la même démarche: « Nous sommes loin des métropoles régionales. Parfois, on se sent un peu isolé. Alors, on a pensé à travailler avec les italiens ».

## L'activité locale en chiffres



Studio Bellard

Sources: Insee, FICG

### La deuxième région de France

La région PACA est la deuxième région la plus peuplée de l'Hexagone, après l'Île-de-France. Elle compte plus de 4,8 millions d'habitants.

Provence-Alpes-Côte d'Azur : 6 départements	
Superficie 31 400 km <sup>2</sup> - 5,7 % du territoire français	
Population : 4 818 00 habitants - Préfecture : Marseille	
<b>Alpes-Maritimes (06)</b>	<b>Hautes-Alpes (05)</b>
Superficie 4 294 km <sup>2</sup> , habitants 1 015 453	Superficie 5 549 km <sup>2</sup> , habitants 121 419
<b>Alpes-de-Haute-Provence (04)</b>	<b>Var (83)</b>
Superficie 6 935 km <sup>2</sup> , habitants 139 600	Superficie 5 973 km <sup>2</sup> , habitants 898 441
<b>Bouches-du-Rhône (13)</b>	<b>Vaucluse (84)</b>
Superficie 5 087 km <sup>2</sup> , habitants 1 835 719	Superficie 3 567 km <sup>2</sup> , habitants 499 685

PACA			
	Nombre d'entreprises	Effectif salarié	Ventes en M€ HT
<b>2005</b>			
Imprimerie de labour (+ de 10 sal.)	41	977	142,368
Préresse/Reliure-brochure	4	107	12,756
Hors secteur	0	0	0
Tonnage imprimé : 52 679			
<b>2006</b>			
Imprimerie de labour (+ de 10 sal.)	40	1 012	146,604
Préresse/Reliure-brochure	5	142	17,148
Hors secteur	0	0	0
Tonnage imprimé : 53 005			

Même si, en 2006, le nombre d'entreprises en région PACA stagne, les ventes hors taxe augmentent, tout comme le tonnage imprimé.

Pour se développer, d'autres entreprises, comme Hémissud (La Valette-du-Var, 83), ont préféré s'ouvrir à d'autres marchés. « Avec notre presse KBA en 70x102 cm avec groupe vernis, que nous avons acquise en 2004, nous tentons de percer le marché très fermé du packaging, ce qui nous permettrait de mieux nous défendre contre la guerre des prix qui fait rage en PACA », constate Alain Mossé, son p.-d.g.

De son côté, Quadriscan, basée à La Brillanne (04), mise sur le livre à la demande. Elle va même construire un nouveau site. Son dirigeant, Francis Forestier, annonce le déménagement de l'entreprise pour 2009 sur un terrain d'un hectare déjà acquis, dans la zone industrielle de Manosque (04): « Le bâtiment que nous prévoyons de construire va s'étendre sur une superficie comprise entre 3 000 et

6 000 m<sup>2</sup>. Il sera entièrement bâti suivant les nouvelles normes recommandées par les démarches environnementales HQE avec un toit recouvert de panneaux photovoltaïques. » Ensuite, Quadriscan envisage d'investir dans des matériels plus récents. Après s'être équipée de deux presses numériques Océ (une CPS 900 pour la couleur et une VP 6000 pour le noir), la société a acheté un thermorelieur Duplo, qui lui permettra de développer son activité de livre à la demande. Quadriscan devrait aussi inaugurer une solution PRISMAweb, dédiée au commerce électronique. Avec un effectif de neuf salariés, l'imprimerie affiche un chiffre d'affaires 2007 de 900 000 euros. Enfin, l'entreprise cherche à réaliser sa première opération de croissance externe dans la région PACA et plus particulièrement dans le département des Bouches-du-Rhône. « Une opération de croissance externe nous permettrait de nous développer plus facilement. Nous recherchons donc une entreprise dont l'activité est similaire à la nôtre, avec du matériel complémentaire à celui que nous possédons », termine Francis Forestier. D'autres préfèrent se tourner vers le numérique. Comme l'imprimerie Pons, installée à Cagnes-sur-Mer (06) qui, en

« La sérigraphie devient un simple service d'impression. L'avenir, c'est le numérique »

### Point de vue

Philippe Simermann, dirigeant de Demarets (Avignon, 84)



Malgré une certaine morosité, il faut rester optimiste. Je gère des entreprises depuis vingt-cinq ans. Et ça a toujours été dur. Ce que j'en retiens: ce sont les entreprises qui sont en phase avec leurs marchés qui s'en sortent le mieux. À présent, elles doivent davantage analyser avant d'investir

et trouver les secteurs les plus porteurs. Chez Demarets, notre métier d'origine est la sérigraphie. Toutefois, ce marché stagne, voire baisse. Il nous a donc fallu trouver de nouveaux vecteurs de croissance. Nous avons choisi le numérique, qui est pour nous l'avenir. La sérigraphie tend à de-

venir un simple service d'impression et plus un métier à part entière. Le client veut des partenaires capables de trouver des solutions à ses problèmes. La technique ne l'intéresse plus: il veut un prix, une qualité et un délai. Les entreprises doivent aussi songer à des rapprochements stratégiques.

plus de sa pelliculeuse type Brillance 650 (Colomag AGI Group), a doté son atelier numérique d'une nouvelle presse iGen3 de Xerox. L'entreprise est également équipée de deux presses HP Indigo, une 5000 et une 5500. Composée de 37 salariés, l'imprimerie Pons, dirigée par Jean-Louis Pons, dispose aussi d'un bureau commercial à Paris. L'imprimerie Caractère, implantée à Biguglia en Haute-Corse, a, pour sa part, rentré un traceur Canon IPS 8100. Ses prochains investissements concerneront probablement une presse numérique. Avec quatre salariés, l'imprimerie Caractère, dont Yves Fiorella est le gérant, affiche pour 2007 un chiffre d'affaires de 761 000 euros.

### Il faut continuer d'investir

Philippe Simermann estime lui aussi que l'avenir est dans le numérique: «*Nous sommes dans une région très belle, mais atteinte par une grande morosité. Depuis trois ou quatre ans, nous avons ouvert notre métier de sérigrappe au numérique. Dernièrement, nous nous sommes équipés d'un traceur numérique Mutob de 2 200 mm de laize. Ce qui nous permet d'aborder le marché des petites séries.*»

Quels que soient les choix de développement, les imprimeurs de la région PACA sont tous unanimes sur un point: il faut continuer d'investir. Récemment, l'imprimerie Texto d'Antibes (06) a acheté un système CTP Screen PlateRite 4300E, 4 poses, avec des plaques sans développement Fujifilm Brillia Pro-T et un flux de production Fujifilm Rampage BaseLine avec CIP3. Fondée en 1984, cette imprimerie, pilotée entre autres par Loïc Gillet, emploie quatre salariés. L'imprimerie familiale Orta (Avignon, 84) a, elle, rentré une pelliculeuse type Brillance 650 automatique. L'imprimerie Bosshard (Mougins, 06) a racheté une autre entreprise et a investi dans un copieur couleur Minolta C6500. Avec 20 salariés, dirigée par Philippe Bosshard, elle revendique un chiffre d'affaires 2007 de 1,5 million d'euros. Berthier Imprimeur, basée à Arles (13), lourdement touchée par les inondations régionales de 2004, se relève. Cette entreprise, spécialisée dans l'impression en continu et à plat, a été soutenue par le Fonds européen, qui lui a racheté deux Rotatek 520 (une traditionnelle en 4 groupes et une autre mixte-hybride en 5 groupes). Elle vient de rentrer un CTP 4 poses, Violet Luxel V-6 automatique multicassette, équipé de plaques Fujifilm Brillia LP-NV et d'un flux de production Fujifilm Rampage. «*Pour le choix de notre CTP, il nous fallait*

*trouver un système avec tétonnage Rotatek. Et Fuji a été le seul à créer l'outil correspondant aux besoins de notre machine*», estime Jean-David Fougeray, le directeur de production. Les prochains investissements concerneront la calibration du CTP par rapport aux presses, mais aussi la trame aléatoire. Enfin, courant 2009, la société prévoit de s'équiper d'une presse en 4 couleurs à plat, au format

36 x 52 cm et probablement d'équiper la Rotatek traditionnelle 4 couleurs en UV. Fondée en 1919, Berthier Imprimeur, qui emploie une vingtaine de salariés, affiche un chiffre d'affaires 2007 de près de 2 millions d'euros. Dans cette région, dont la population n'a de cesse d'augmenter (plus de 4,8 millions d'habitants), on peut encore citer l'imprimerie Cymos (Mouans-Sartoux, 06), l'imprimerie Baud (Saint-

Laurent-du-Var, 06), Chaumeil (Marseille, 13), Lithotyp Group (Gémenos, 13), NIS-Photoffset (Saint-Laurent-du-Var, 06). Pilotée par Ernest Pascal, cette entreprise de 32 salariés, avec un chiffre d'affaires 2007 de 4,7 millions d'euros, prévoit d'investir dans une machine en demi-format et dans une 52 x 74 cm en 5 groupes avec vernis. La région abrite aussi des entreprises de taille industrielle comme Rockson (Rognac, 13), IPS (Châteaurenard, 13) ou Riccobono (Le Muy, 83), spécialisée dans la presse magazine.

Côté formation, la région compte quelques établissements proposant des options industries graphiques, tel le lycée Léonard de Vinci à Marseille, qui dispose d'un bac pro industries graphiques. Carros (06) accueille le centre de formation municipal des apprentis, qui forme aux métiers de la communication et des industries graphiques. Enfin, à Manosque (04), ADF (Alpes Développement Formation) propose un bac pro de communication graphique et un autre de production graphique.

VIRGINIE HOFMAN

## Parmi les professionnels qui comptent



**ALAIN MOSSÉ**  
Dirigeant d'Hémisud  
(La Valette-du-Var, 83)

Ce dirigeant a pris le parti de se diversifier et d'investir régulièrement. Hémisud vient ainsi d'acquérir un nouveau CTP Magnus 800, et a remis à jour son flux Prinergy. Elle s'est équipée d'une plieuse Stahl 78, d'une centrale d'extraction des déchets Delta Neu, de la trame aléatoire de Kodak et du BAT à distance Inside. En 2008, elle espère rentrer un système d'emballage automatique en sortie d'encarteuse. Enfin, en 2009, Alain Mossé prévoit de changer ses presses. Avec 27 salariés, Hémisud affichait un chiffre d'affaires 2007 de 3,8 millions d'euros.



**ANNIE MONTAGARD**  
Dirigeante de l'imprimerie  
Laffont (Avignon, 84)

A 26 ans, Annie Montagard entre au service comptabilité de la société familiale. Elle succède à son père en 2000. Son fils Julien, directeur général de l'imprimerie, prendra la relève quand elle aussi partira. Avec 27 salariés, l'imprimerie Laffont s'est spécialisée dans les arts et la culture. Début janvier, elle a installé la GPAO et a changé ses logiciels de gestion. Avec un chiffre d'affaires de 2,7 millions d'euros, l'imprimerie dispose d'une réelle notoriété dans la région. Annie Montagard n'exclut pas un rapprochement avec d'autres entreprises.



**SYLVAIN TRULLI**  
Directeur commercial  
de Trulli (Vence, 06)

Fils de Michel, l'actuel dirigeant, et frère de Julien, responsable de la production, Sylvain Trulli reprendra, avec ce dernier, les rênes de la société familiale en 2008. L'imprimerie Trulli emploie 20 salariés, pour un chiffre d'affaires 2007 de 4,8 millions d'euros. Ses derniers investissements ont plutôt concerné l'environnement: un système de recyclage d'air Grafix, un système centralisé d'aspiration de rognures et un Transomat de Heidelberg. Elle a aussi intégré un système de GPAO. Enfin, Trulli vient d'obtenir le label Imprim'Vert et prévoit de changer son CTP.

### La spécialité locale

#### Les quotidiens du festival



La proximité a joué aussi pour Riccobono.

Depuis quarante ans, l'imprimerie Riccobono (Le Muy, 83)

imprime les quotidiens du festival de Cannes. Cette année encore, elle a été choisie pour accomplir cette mission, avec quatre titres qui passent au rythme quotidien

pendant la durée de la manifestation: *Le Film français* (8 000 ex.); *Screen* et *Cannes Market News*, deux magazines anglais tirés respectivement à 5 000 et 8 000 ex.; et *Technikart*, décliné pour l'occasion sur un 16 pages au format tabloïd et édité entre 6 000 et 7 000 ex. Sur dix jours, ces contrats permettent à Riccobono de générer un chiffre d'affaires de près de 200 000 euros.