

## Imprimerie Laffont : l'atout

### Stand L8

A Avignon, on ne fait pas que danser, on imprime aussi. Et de quelle façon ! Depuis 1920, la famille Laffont préside aux destinées d'une imprimerie qui a tôt fait le choix de la croissance durable en jouant sur la qualité et l'écoute des créatifs. A l'occasion d'Intergraphic Sud, nous avons souhaité réaliser un coup de projecteur sur cette entreprise. D'autant plus que c'est l'une des rares dirigée par une femme, Annie Montagnard-Laffont. Scène de la vie parisienne. Librairie La Hune, l'une des plus belles de Paris où le rayon livres d'arts et livres d'architecture est des plus achalandés. On feuillette, on furete, on s'arrête. Couverture jaune magnifique, reproductions saisissantes de l'incandescent Basquiat, le peintre rimbaldien par excellence. Ce superbe ouvrage édité par les Musées de Marseille, a été imprimé chez Laffont. Tiens donc...

Ce n'est pas un coup d'essai mais un exemple parmi les centaines de réalisations dont peut s'enorgueillir l'Imprimerie avignonnaise : Actes Sud, dont on connaît l'exigence en termes de fabrication, la Réunion des Musées Nationaux, mais aussi des donneurs d'ordre moins connus, comme les éditions Arte Y Toro, ou des institutionnels désireux de faire passer aussi par la qualité d'impression un message, comme Inter Rhône, la Communauté d'agglomération du Grand Avignon, ou encore la Caisse des Dépôts et Consignations. Bref, du beau monde dans les domaines de l'édition, de la publicité et de la communication. Tout aussi remarquable, l'aisance des équipes de fabrication, pilotée par Jacques Laugier, directeur technique,

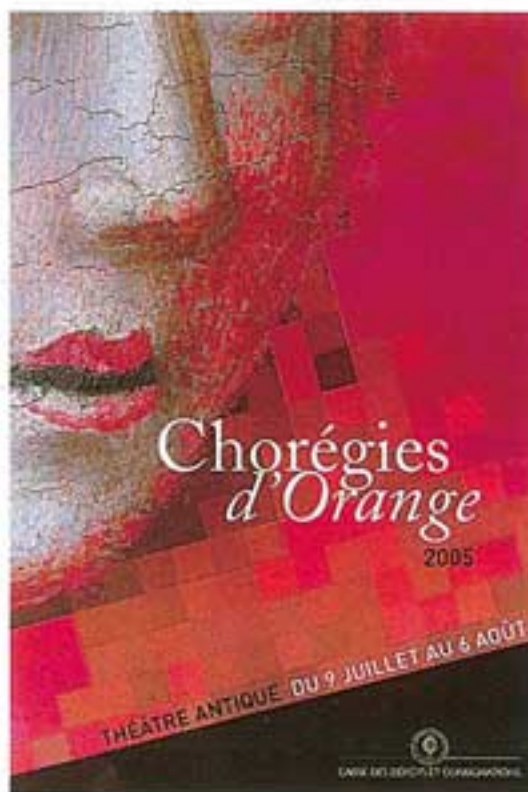
à jouer des différents papiers et des techniques de gaufrages ou de vernis. Ainsi, « Le triomphe de l'amour », fabriqué par Laffont pour le département du Vaucluse, est une réalisation magistrale permettant une couverture précise et délicate et laissant aux reproductions dans les pages intérieures toutes leurs saveurs. Quelqu'un a dit que l'enfer se cache dans les détails, la qualité d'un imprimeur aussi. Revenons, pour le plaisir, aux Editions Arte Y Toro qui éditent de superbes petits ouvrages insérés dans la culture tauromachique. L'un des ces ouvrages, *L'encre et la corne*, imprimé avec grâce et précision par Laffont, est un éblouissant opus où la diversité et l'incandescence des illustrations rivalisent avec des textes rares et saisissants où l'on retrouve la plume unique de Francis

Marmande. Il n'y manque que notre cher Yves Arté et l'ami Pierre Veilletet pour que la fête soit totale !

#### Fine équipe

Ce qui distingue l'Imprimerie Laffont, c'est certes la belle qualité de son parc machines et de l'ensemble des équipements dont un atelier finition composé de matériels Polar, Stahl, Muller Martini et Busch

qui permet à l'entreprise de réaliser la majeure partie du post-presse en interne. Mais surtout, l'entreprise semble se distinguer par un état d'esprit totalement inscrit dans une culture d'entreprise où



prime le souci du beau et du bien. Une culture d'entreprise qui fait la part belle à l'implication des salariés. En témoignent les plaquettes institutionnelles jouant des codes traditionnels de la « photo de famille » pour mettre en valeur une ambiance à la fois décontractée, conquérante et rigoureuse. Je ne sais si l'on danse souvent à l'Imprimerie Laffont mais il y a fort à parier que l'entreprise sait faire le pont avec les clients comme les salariés. Tout cela doit beaucoup à Annie Montagnard-Laffont. Cette personnalité, élégante et chaleureuse qui compte parmi les (trop) rares femmes à la tête d'imprimeries, et qui est aussi la seule présente au Conseil d'Administration d'Impriclub, a su très tôt préparer la suite, pour donner un avenir au futur. C'est ainsi que son fils, Julien Montagnard, assume la direction générale de l'entreprise.